

# EL PARTIDO

## DEL MILLÓN Y MEDIO DE EUROS

Héctor Cañete, presidente de los hosteleros

### “La importancia del Deportivo queda reflejada en estas cosas”

Héctor Cañete, presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de A Coruña, también destacó la importancia que tiene para la ciudad la llegada de 8.000 personas provenientes del Principado de Asturias. “La importancia del Deportivo en esta ciudad queda reflejada en estos acontecimientos. Con este tipo de cosas se ve lo que implica tener clubes de Primera División. Ojalá el Depor tuviera más rivales cercanos para que estos movimientos de gente fueran menos excepcionales”, comentó Héctor Cañete, que hizo hincapié en el gran beneficio que saca la hostelería de esto. “Es un muy buen negocio para la hostelería. Siempre hemos defendido al Deportivo como un motor turístico muy importante para nuestro sector. Ha sido una cantidad de visitantes muy grande en un intervalo de tiempo pequeño, se ha repartido por toda la ciudad, ha llegado a todo el tejido empresarial y ha sido mucho el dinero que han dejado en la ciudad”, declaró el presidente de la Asociación Provincial de Hosteleros.



Pepín Braña, presidente de la Federación de Peñas del Sporting de Gijón

### “El Deportivo se ha portado de maravilla con nosotros”

La buena disposición del Deportivo facilitó sobremanera que A Coruña se tiñese de rojiblanco ese primer fin de semana de noviembre. Así lo reconoció Pepín Braña, presidente de la Federación de Peñas del Sporting de Gijón, que destacó el esfuerzo realizado por el club para seguir haciendo cada temporada más grande esta fiesta del fútbol. “El Deportivo se ha portado de maravilla, porque tenéis el mejor presidente del mundo. Es muy inteligente y sabe que no tiene por qué matar la gallina de los huevos de oro”, comentó. El club gallego antepuso el disfrute de las dos aficiones al ingreso económico, facilitando al Sporting 2.000 entradas a 35 euros, un precio menor que el que tendrían esas localidades normalmente. Además de esos asientos, la entidad coruñesa ofreció, en un principio, 450 a 40, 500 a 50 y 500 más a 60 euros. 3.000 seguidores del conjunto asturiano compraron sus entradas por internet, y otros 1.000 personas lo hicieron en taquilla a su llegada a la ciudad. “Esto es una locura. No sé si nos habéis mandado las meigas, pero la verdad es que esto se desbocó de una forma increíble”, aseguraba Braña en plena vorágine.

La web oficial del Sporting también hizo mención al esfuerzo realizado por el Deportivo en lo que a suministro de entradas se refiere. “Se trata del desplazamiento de la temporada y todo ello gracias a las facilidades dadas por el club gallego, que ha valorado también los intereses turísticos de la región, con un planteamiento igual al que el Sporting hace en el mismo sentido”, manifestó el club astur.