



LA HIPOCRESÍA DE UN SEÑOR FEUDAL DEL SIGLO XXI

El presidente del Grupo Voz dio a elegir a sus empleados entre 50 despidos o bajarse el sueldo un tres por ciento

El señor Santiago Rey Fernández Latorre, propietario del Grupo Voz, ha dado en las últimas semanas nuevas muestras de su peculiar talento, que se define por la prepotencia y los discursos de doble cariz, pues cada vez hay más diferencias entre lo que predica y lo que hace. Rey, prácticamente erigido en árbitro de todo lo que sucede en Galicia, se ha permitido sentar cátedra y establecer cómo se deben regir los clubes de fútbol, las empresas, la administración, e incluso el pueblo gallego. Él, que tanto ha pontificado acerca del Deportivo, ha dado a elegir a sus empleados entre 50 despidos o rebajarse el sueldo un 3 por ciento, mientras compraba una nueva rotativa y un nuevo cierre para la planta de impresión, con un gasto de 25 millones de euros. El punto culminante llegó el pasado 19 de noviembre, cuando organizó una macrofiesta al estilo del Imperio Romano, para gran parte de la 'beautiful people' de la comunidad. En ella incluso se permitió entregarle el Premio Fernández Latorre a Francisco Vázquez, y con el galardón los 10.000 euros de dotación económica.

Así es cómo combate la crisis económica el señor Rey. Como los viejos caciques, esos que nunca se han llegado a ir del todo de esta tierra, el propietario de 'La Voz de Galicia' hace pagar el mal momento financiero a sus empleados; a los periodistas, fotógrafos, maquetadores y demás trabajadores de a pie que ven cómo sus sacrificios sirven sólo para forjar una huida hacia adelante en forma de mastodóntica rotativa. Como puntilla, el 'fiestorro' de homenaje a Vázquez, un personaje junto al que Santiago Rey formó un binomio inefable durante más de dos décadas, blandiendo uno sus mayorías absolutas, y el otro el poder que le dan las cifras de ventas de su diario. Por supuesto, en las páginas de 'La Voz' no hemos visto nada sobre la peculiar propuesta a sus empleados. Igual que es rápido en darle publicidad a cualquier problema que tenga el Deportivo, sea grande o sea pequeño, sabe muy bien ocultar lo que no le interesa que se sepa. Igual que pide transparencia en la entidad blanquiazul, ejerce la opacidad en su propia empresa, la cual, por otra parte, cobra sustan-

ciosas subvenciones públicas, particularmente de la Xunta de Galicia.

Parece que los casi seis millones de euros percibidos a través de ayudas de la Xunta en 2006 no le permiten afrontar la crisis con completa tranquilidad. Sin embargo, vende como una noticia de gran calado la renovación de la planta de impresión del diario, sobre la que predice que "será la más avanzada de España".

En el interior del periódico, dentro de una página entera de completa información, 'La Voz' se atreve a presentar la compra de la rotativa como un gran plan de progreso al que se han adherido sus empleados: "Los trabajadores de las empresas de la Corporación han apoyado de manera expresa los planes de expansión decididos por su presidente. En un caso hasta ahora único en el sector, han acordado medidas concretas de reducción salarial para afrontar la crisis y poder seguir creciendo".

Como los antiguos señores feudales, Rey no sólo les ha cobrado su tributo en forma de 3 por ciento de la nómina, sino que además es capaz de decir que lo han abonado en nombre de la empresa. Con todo, la 'película' no es exactamente como la narra 'La Voz'. Existe un importante malestar entre muchos trabajadores del grupo por el gasto faraónico de sus responsables, que se capitalizan a costa del sacrificio de los empleados.

REY HA DADO A ELEGIR A SUS TRABAJADORES ENTRE 50 DESPIDOS O QUE REBAJASEN SU SUELDO UN 3% MIENTRAS SE GASTABA 25 MILLONES DE EUROS EN UNA NUEVA ROTATIVA

COMO LOS VIEJOS CACIQUES, EL PROPIETARIO DE 'LA VOZ DE GALICIA' HACE PAGAR EL MAL MOMENTO FINANCIERO A SUS EMPLEADOS, GENTE DE A PIE Y CON MUCHO SACRIFICIO

EXISTE UN IMPORTANTE MALESTAR ENTRE LOS TRABAJADORES DEL GRUPO POR EL GASTO FARAÓNICO DE SUS RESPONSABLES, QUE SE CAPITALIZAN GRACIAS A LA PROPIA PLANTILLA