

en el sueldo, pero después realizó grandes dispendios en rotativas y una fiesta



Semana 'movidita' El domingo 15 de noviembre, 'La Voz' presentó el gasto de 25 millones de euros en una moderna rotativa como un gran avance para la empresa, con el apoyo de los trabajadores. El viernes 20 de noviembre aparecían en portada Santiago Rey y Francisco Vázquez, durante la entrega del Premio Fernández Latorre, una celebración ampulosa y, seguramente, muy costosa para las arcas del Grupo Voz.

DISCURSO POPULISTA

El discurso del señor Rey en la entrega del LI Premio Fernández Latorre es realmente impagable. Con el mismo estilo y mismos temas que los dos editoriales publicados en 'La Voz' a lo largo de 2009, la intervención de Rey es un nuevo ejercicio de populismo rancio. Carga contra el Gobierno, la oposición, las administraciones públicas, el pueblo gallego y, cómo no, contra los clubes de fútbol, aunque la mención parezca introducida con calzador. ¿Quiénes se salvan de la quema? Por supuesto, Paco

Vázquez y el propio Santiago Rey. El dueño del Grupo Voz afirma: "Créanme, no pretendo ser agorero ni jugar a 'enfant terrible'. Mi función no es más que intentar ser notario de la realidad. (...) ¿Qué tarea le queda a un editor en este entorno de ruido y furia? Solo seguir siendo fiel a mi título, La Voz de Galicia, continuar contando el mundo del mejor modo posible e intentar, como siempre, ser la conciencia crítica del poder; de todo poder. Llevo casi 50 años en la nómina de La Voz y sigo creyendo en la absoluta vigencia del buen periodismo".

¿El sexto periódico de España?

'La Voz' se sigue presentando como "el sexto periódico de España". Así se refleja en la noticia sobre la nueva rotativa. Actualmente, ese dato no es real, al menos por lo que respecta a ventas. Si se tienen en cuenta los datos de la OJD de julio de 2008 a junio de 2009, 'La Voz' es el octavo diario generalista más vendido, pues por delante de la publicación gallega están 'El País', 'El Mundo', 'ABC El Periódico', 'La Vanguardia', 'La Razón' y 'El Correo'. Además, cada vez más cerca está 'Público'. De los deportivos, también le sobrepasan 'Marca' y 'As'. Están cerca 'Sport' y 'El Mundo Deportivo'.