

OTRA CAMPAÑA DE 'LA VOZ' QUE ACABA FRACASANDO

Las informaciones del diario de Santi previas a la Asamblea de Accionistas del Deportivo del pasado diciembre destacaron por su inconsistencia y por sembrar dudas que no cuajaron entre los verdaderos propietarios del club, los accionistas. 'La Voz' removi6 cielo y tierra para dar la idea de que la reducci6n de la deuda blanquiazul no era un dato positivo. El fracaso de la campa6a fue sonoro

La imparcialidad es una de esas virtudes que se arroga 'La Voz de Galicia' cada vez que hace p6blico su liderazgo en la prensa gallega. Sin embargo, no siempre lo demuestra en sus informaciones. Al menos, en lo que se refiere al Real Club Deportivo no lo hace nunca, pues su posici6n es siempre nega-

tiva a priori. Por ello, no debe sorprender la respuesta que dio el diario de Santi Rey a las informaciones de DEPOR Sport sobre la reducci6n de casi 38 millones de la deuda de la entidad blanquiazul. Al no haber ning6n motivo para la cr6tica objetiva, le intentaron buscar las vueltas a todo lo posible, sin 6xito alguno.



La Voz de Galicia

ANTES DE LA JUNTA, 9 DÍAS Y 18 PÁGINAS DE ACOSO AL DEPORTIVO

A una media de dos p6ginas por d6a, 'La Voz de Galicia' ofreci6 a sus lectores una complet6sima informaci6n sobre la asamblea en las jornadas previas a la celebraci6n de la misma. Como era de esperar, toda la cobertura 'cojeaba' de un mismo lado. Ninguna de las firmas invitadas, ninguno de los socios consultados y ninguno de los ex jugadores a los que se les pregunt6 hablaron bien de Lendoiro y del Consejo de Administraci6n blanquiazul. Eso, como demostraron posteriormente los resultados de la Junta de Accionista, es una